
COMPETE2030-2024-4
SIAC - Internacionalização

Programa Financiador	PITD
Fundo	FEDER
Objetivo Específico	1.3 Crescimento e competitividade das PME
Tipologia de Intervenção	Qualificação e internacionalização das empresas

Tipologia de Operação	Ações Coletivas - Internacionalização
N.º de Projeto	17473

Beneficiário	ANIET - ASSOCIAÇÃO NACIONAL DA INDUSTRIA EXTRACTIVA E TRANSFORMADORA
--------------	---

Parecer

1. Candidatura

Projeto	17473	Data de Candidatura	2024-04-30	Aviso	COMPETE2030-2024-4
Beneficiário	501419411	ANIET - ASSOCIAÇÃO NACIONAL DA INDUSTRIA EXTRACTIVA E TRANSFORMADORA			
Distrito	Porto	Concelho	Porto		
CAE					

2. Parecer

Motivo	Análise	Parecer	Elegível
--------	---------	---------	----------

Fundamentação

Considerando o MP obtido propõe-se a presente operação para hierarquização de seleção do apoio em conformidade com o disposto no Aviso para apresentação de candidaturas Ações Coletivas – Internacionalização COMPETE2030-2024-4.

À consideração superior,

3. Motivos de Inelegibilidade

Código	Designação

4. Mérito

A	4,20
B	3,00
C	3,00
D	3,40
MP	3,36

5. Custo, Incentivo e Calendário

Custo Total	432 871,86
Custo Elegível	379 960,29
Incentivo Não Reembolsável	322 966,25
Data de Início	2024-09-01
Data de Fim	2026-08-31

CrITÉrios de Admissibilidade

ID	Alínea	CrITÉrio	Enquadramento	Fundamentação
101	Entidades que se podem candidatar	Ser uma entidade beneficiária no âmbito do aviso	Cumpre	
102	Finalidades e objetivos	Contribuir para as finalidades e objetivos enunciados no aviso	Cumpre	
103	Número máximo de candidaturas	Apresentar apenas uma candidatura ao presente Aviso	Cumpre	
104	Condições específicas ou normas técnicas a observar pelos beneficiários ou operações	Desenvolver as ações e os investimentos integrantes da operação nas regiões NUTS II Norte, Centro e Alentejo, admitindo-se, no entanto, a realização de ações fora das mesmas, incluindo no estrangeiro, desde que essas ações, comprovadamente, beneficiem a economia dessas regiões NUTS II	Cumpre	
105	Condições específicas ou normas técnicas a observar pelos beneficiários ou operações	Não estar orientado para agregados económicos concentrados numa única região NUTS II	Cumpre	
108	Condições específicas ou normas técnicas a observar pelos beneficiários ou operações	Ser sustentado por um plano de ação devidamente fundamentado	Cumpre	Dirigida a 10 mercados alvo Suécia, Finlândia, EAU, Arábia Saudita, Alemanha, Polónia, Reino Unido, EUA, Itália e Japão
109	Condições específicas ou normas técnicas a observar pelos beneficiários ou operações	Fundamentar detalhadamente a coerência e razoabilidade dos investimentos propostos	Cumpre	
106	Condições específicas ou normas técnicas a observar pelos beneficiários ou operações	Demonstrar uma natureza incremental e diferenciadora face a anteriores operações apoiados, quando aplicável	Cumpre	Cfr. Parecer não vinculativo da AICEP: "uma natureza incremental em relação a projetos de natureza coletiva anteriores, nomeadamente ao último projeto SIAC executado - "Portuguese Stone – The Natural Path", em função da maior abrangência e diversificação de mercados (novos mercados: Arábia Saudita e Japão, dando continuidade na abordagem a outros: Suécia, Finlândia, EAU, Alemanha, Polónia, Reino Unido, EUA e Itália), do caráter inovador do projeto (inclusão de várias atividades originais como a revista Stone Treasures, o Portuguese Stone Virtual Showroom no Instagram e as ferramentas Stone Market Research e Green Stone), prospeção de mercados estratégicos (incluindo uma ação de promoção aquando da Expo 2025 Osaka), complementadas com outras atividades como a capacitação das empresas do setor sobre os mercados estratégicos, no sentido de detetar oportunidades de negócio, aumentar o valor das exportações do setor e potenciar/acelerar o seu desenvolvimento internacional"

Critérios de Elegibilidade do(s) Beneficiário(s)

Benef	ID	Alínea	Critério	Enquadramento	Fundamentação
1	201	alínea a) do n.º 1 artigo 14.º das Regras Gerais	Estar legalmente constituído	Cumpre	
1	202	alínea a) do n.º 1 artigo 14.º das Regras Gerais	Encontrar-se registado no Registo Central de Beneficiário Efetivo	Cumpre	Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.
1	203	alínea b) do n.º 1 artigo 14.º das Regras Gerais	Ter a situação tributária e contributiva regularizada perante, respetivamente, a administração fiscal e a segurança social	Cumpre	Situação tributária e contributiva regularizada perante a administração fiscal e a segurança social, conforme consulta no sistema de informação do COMPETE 2030.
1	204	alínea d) do n.º 1 artigo 14.º das Regras Gerais	Encontrar-se legalmente habilitado a desenvolver a respetiva atividade	Cumpre	Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.
1	205	alínea e) do n.º 1 artigo 14.º das Regras Gerais	Dispor ou poder assegurar, recursos humanos próprios, bem como os meios técnicos e materiais necessários à execução da operação	Cumpre	Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.
1	206	alínea c) do n.º 1 artigo 14.º das Regras Gerais	Ter a situação regularizada em matéria de restituições, no âmbito dos fundos europeus	Cumpre	Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.
1	207	alínea c) do n.º 1 artigo 14.º das Regras Gerais	Ter a situação regularizada em matéria de restituições, no âmbito do Plano de Recuperação e Resiliência	Cumpre	Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.
1	209	alínea i) do n.º 1 artigo 14.º das Regras Gerais	Não deter nem ter detido nos últimos 3 anos, por si ou pelo seu conjugue, separado ou não de pessoas e bens, ou pelos seus descendentes e descendentes até ao 1º grau, capital numa percentagem superior a 50%, em entidades com situação não regularizada em matéria de restituições no âmbito dos fundos europeus	Cumpre	Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.
1	210	alínea h) do n.º 1 artigo 14.º das Regras Gerais	Possuir conta bancária aberta em instituição legalmente habilitada a atuar em território nacional	Cumpre	Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.
1	211	alínea j) do n.º 1 artigo 14.º das Regras Gerais	Não se encontrar impedido ou condicionado no acesso a apoios	Cumpre	Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.
1	212	alínea k) do n.º 1 artigo 14.º das Regras Gerais	Não ter pendente processo de injunção de recuperação de auxílios ilegais, nos termos da regulamentação europeia	Cumpre	Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.
1	213	alínea k) do n.º 1 artigo 14.º das Regras Gerais	Não se encontrar em processo de insolvência	Cumpre	Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.
1	214	alínea k) do n.º 1 artigo 14.º das Regras Gerais	Ter um sistema de contabilidade organizada ou simplificada, de acordo com o legalmente exigido	Cumpre	
1	219	alínea m) do n.º 1 artigo 15.º das Regras Gerais	Não ter apresentado a mesma candidatura, no âmbito da qual ainda esteja a decorrer o processo de decisão ou em que a decisão sobre o pedido de financiamento tenha sido favorável, exceto nas situações em que tenham sido apresentadas desistências	Cumpre	
1	220	alínea a) do artigo 4º das Regras Gerais	Respeitar as disposições aplicáveis da Carta dos Direitos Fundamentais da União Europeia, e os princípios de igualdade de género e não discriminação e acessibilidade para pessoas com deficiência	Cumpre	Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.
1	221	alínea b) do artigo 4º das Regras Gerais	Adotar mecanismos que garantam uma efetiva aplicação da Convenção das Nações Unidas sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência	Cumpre	Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.
1	217	alínea d) do artigo 4º das Regras Gerais	Contribuir para preservar, proteger e melhorar a qualidade do ambiente, tendo em conta o princípio do poluidor-pagador e o princípio "não prejudicar significativamente"	Cumpre	Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.
1	216	alínea b) do artigo 124.º do REITD	Apresentar uma situação económico -financeira equilibrada, através de uma situação líquida positiva	Cumpre	A entidade apresenta uma situação líquida positiva.

Critérios de Elegibilidade do(s) Beneficiário(s)

Benef	ID	Alínea	Critério	Enquadramento	Fundamentação
1	222	alínea c) do artigo 4º das Regras Gerais	Contribuir para o desenvolvimento sustentável, enquanto objetivo fundamental e abrangente da União Europeia, que tem por finalidade melhorar de forma contínua a qualidade de vida e o bem-estar das gerações atuais e futuras, conjugando o desenvolvimento económico com a defesa do ambiente e a justiça	Cumpre	Declaração de compromisso presente no formulário de candidatura.
1	215	alínea b) do artigo 124.º do REITD	Não tem salários em atraso	Cumpre	

Critérios de Elegibilidade da Operação

ID	Alínea	Critério	Enquadramento	Fundamentação
301	"Condições específicas ou normas técnicas" Aviso	Ter a duração máxima de 24 meses, exceto em situações devidamente justificadas e aceites pela Autoridade de Gestão	Cumpre	
302	alínea f) do artigo 14.º das Regras Gerais	Demonstrar a capacidade de financiamento da operação	Cumpre	Cfr. Declaração do Beneficiário refira "O financiamento do projeto é assegurado por forma a não colocar em causa o equilíbrio financeiro do promotor, considerando: Valor total das despesas com IVA não recuperável: 432.871,86€; Incentivo SIAC (85%): 367.941,08€; Financiamento de Instituições de Crédito (15%): 64.930,78€; 'O promotor compromete-se a utilizar estas verbas exclusivamente para financiar o projeto, no período da sua realização, sendo que a componente a cargo da ANIET se encontra devidamente justificada, conforme documento comprovativo da aprovação do financiamento bancário obtida junto do banco Bic e declaração da direção da ANIET, anexas ao formulário."
307	alínea a) do artigo 149.º do REITD	Evidenciar uma natureza coletiva, abrangente e não discriminatória que possa responder a riscos e oportunidades comuns de um conjunto alargado de empresas e que, acompanhados de uma ampla divulgação, se traduza na disponibilização livre e universal de todos os seus resultados sem benefício particular para qualquer entidade	Cumpre	Cfr. Parecer não vinculativo da AICEP: "Os resultados do projeto serão disseminados através do site do projeto e do site institucional da ANIET e por um evento de encerramento do projeto, pelo que se encontra garantida a necessária abrangência dos diversos públicos-alvo visados e de toda a cadeia de valor do setor, bem como o aumento da notoriedade e reputação deste setor nacional "
314	alínea c) do artigo 149.º do REITD	Assegurar que a operação se desenvolve na região ou regiões definidas no aviso para apresentação de candidaturas	Cumpre	
315	alínea i) do artigo 128.º do REITD	Iniciar a execução no prazo máximo de 90 dias úteis, após a comunicação da decisão de financiamento	Cumpre	
317	subalínea iii) da alínea c) do n.º 2 do artigo 23.º das Regras Gerais	Apresentar acordo escrito, subscrito por todas as entidades que participam na operação (copromoção)	Não Aplicável	
401	"Processo de análise e decisão" Aviso	Não ter pontuação MP inferior a 3,00	Cumpre	
402	Anexo A-2. Referencial de Mérito - Aviso	Não ter pontuação nos critérios de 1º nível inferior a 3,00	Cumpre	

Análise Qualitativa do OI

Fatores Relevantes da Análise da Candidatura:

29374/32000

I. ENQUADRAMENTO DA CANDIDATURA

A presente candidatura tem enquadramento nos objetivos e prioridades definidos pelo Aviso para Apresentação de Candidaturas n.º COMPETE2030-2024-4, tendo por base a Prioridade de Investimento Inovação e competitividade.

Cfr. decorre do parecer não vinculativo da AICEP, "O projeto "Portuguese Stone – The Natural Path 24/26" enquadra-se na promoção do setor da Pedra Natural e dos seus produtos e serviços nos mercados internacionais", procurando "potenciar a notoriedade da oferta nacional e "a sua entrada em segmentos de maior valor acrescentado, valorizar a imagem e reconhecimento internacional das PME portuguesas deste setor e aumentar o volume e valor de exportações de produtos acabados com maior grau de transformação e inovação".
Demonstra possuir "uma natureza incremental em relação a projetos de natureza coletiva anteriores, nomeadamente ao último projeto SIAC executado - "Portuguese Stone – The Natural Path", em função da maior abrangência e diversificação de mercados (novos mercados: Arábia Saudita e Japão, dando continuidade na abordagem a outros: Suécia, Finlândia, EAU, Alemanha, Polónia, Reino Unido, EUA e Itália".
O caráter inovador do projeto está presente nomeadamente pela "(inclusão de várias atividades originais como a revista Stone Treasures, o Portuguese Stone Virtual Showroom no Instagram e as ferramentas Stone Market Research e Green Stone), prospeção de mercados estratégicos (incluindo uma ação de promoção aquando da Expo 2025 Osaka), complementadas com outras atividades como a capacitação das empresas do setor sobre os mercados estratégicos, no sentido de detetar oportunidades de negócio, aumentar o valor das exportações do setor e potenciar/acelerar o seu desenvolvimento internacional."

Ainda no âmbito do parecer não vinculativo da AICEP destaca-se: "Apesar (...) referir que "as empresas foram auscultadas sobre as suas próprias estratégias de internacionalização para perceber as motivações, prioridades e constrangimentos que sentem nos mercados externos", não é mencionada coordenação de estratégias com outros players do setor, nomeadamente com a associação congénere (ASSIMAGRA), embora costume haver articulação numa ação que ambas executam anualmente - feira Marmomac em Itália".

As atividades da operação são isentas de IVA, não se procedendo à sua dedução, pelo que o IVA é elegível.

Os ajustes efetuados nas deslocações decorrem de correção no erro existente na plataforma que em sede de candidatura calculava em duplicado os limites específicos previstos no Aviso que já previam nos valores indicados os cálculos para ida/volta.

Análise de elegibilidade e de razoabilidade dos investimentos propostos

29923/32000

NOTAS PRÉVIAS:

- Chama-se a atenção da entidade beneficiária para o facto de, por razões técnicas, a numeração das atividades iniciar no nº 2 ao invés do nº1. Assim, as atividades estão numeradas do nº 2 ao 8. Apesar do exposto, não há qualquer alteração nas atividades apresentadas pela entidade beneficiária no formulário em termos de conteúdo, descrição ou resultados (à exceção das que decorrem da presente análise), tratando-se apenas de um problema de numeração.
- Além do disposto no ponto anterior, importa igualmente alertar a entidade beneficiária para as alterações efetuadas em termos de ID dos investimentos inseridos no mapa de custos do formulário, que, pelas mesmas razões técnicas, se encontram renumerados, devendo a entidade utilizar, para efeitos de pedidos de pagamento e/ou pedidos de alteração os nºs constantes da coluna ID do mapa de investimentos aprovado nesta análise (em detrimento dos ID do formulário).

Sem prejuízo das percentagens de imputação indicadas corrigiram-se os valores do pessoal que estavam acima da limite máximo permitido /mês de 2.500,00 cfr. Aviso 2024-4 SIAC Internacionalização.

Na atividade 2 considerou-se razoável um ajuste de 30% face à campanha internacional incluindo desenvolvimento criativo no ano de 2025 (ID 14 a 21), uma vez que o projeto revela-se de continuidade devendo aproveitar-se todos os recursos já produzidos anteriormente e porque, tratando-se de diferentes mercados, a divulgação do produto do material ou do seu interesse será semelhante para os diversos mercados.

Na atividade 5 considerou-se razoável o ajuste de 50% para a campanha de marketing digital ao longo do projeto de 24 meses para 12 meses (ID 56 e 57), não sendo perceptível como se vai fazer mensalmente a divulgação de algo que vai necessariamente coexistir com a contratação de terceiros para o desenvolvimento da ideia.

Os ajustes no valor das deslocações decorrem da correção efetuada na plataforma, que em candidatura duplicava os valores considerados

Limites

Limite Pessoal Técnico Aviso 30,00%

Entidade	Designação da Entidade	Pessoal técnico	Custo total elegível sem pessoal	Percentagem	Limite previsto no anexo ao aviso	Percentagem	Localização do Pessoal	Concelho
				Pessoal Técnico	Pessoal Técnico elegível corrigido	Pessoal Técnico após limite aviso		
1	ANiet - Associação Nacional da Indústria Extractiva e Transformadora	72 097,89	307 862,40	23,42%	72 097,89	23,42%		
TOTAL		72 097,89	307 862,40	23,42%	72 097,89	23,42%		

Caracterização do Projeto

Características Gerais

Âmbito de actuação	Individual	Nº de Co-Promotores	1
Modalidade	Projeto privado	Ano Pré-Projeto	2022
		Ano Pós-Projeto	2027

Calendarização

Data de início do projeto	2024-09-01	Ano	Nº de Meses
Data de fim do projeto	2026-08-31	2024	4,00
Nº de Meses	24,00	2025	12,00
		2026	8,00
		2027	
Data da primeira despesa	2024		
Data da última despesa	2026		

Regiões de Impacto do Projeto

NUTS II	% de Imputação
Norte	51,00%
Centro	49,00%
Alentejo	
TOTAL	100,00%

Incentivo

Custo Total	432 871,86	
Elegível	379 960,29	
Elegível corrigido (Pessoal Técnico)	379 960,29	
Incentivo	322 966,25	85,00%

Custo Total e Elegível por Rubrica

Rubrica	Designação	Custo Total	Elegível	Elegível Corrigido
01	Aquisição de serviços a terceiros - Assistência Técnica, Científica e Consultoria	52 140,50	52 140,50	52 140,50
02	Criação, registo e lançamento de marcas próprias de natureza coletiva			
03	Estudos, pesquisas e diagnósticos	66 715,20	66 715,20	66 715,20
04	Promoção e divulgação das atividades e resultados da operação	3 690,00	3 690,00	3 690,00
05	Aquisição de equipamento informático e respetivo software			
06	Estadas	5 050,00	5 050,00	5 050,00
07	Deslocações - custos simplificados	12 800,00	6 400,00	6 400,00
08	Deslocações - custos reais			
09	Aluguer de espaços e equipamentos para ações de promoção e divulgação das atividades e resultados da operação	1 107,00	1 107,00	1 107,00
10	Implementação de ações de sensibilização, informação e demonstração			
11	Promoção de concursos e respetivos prémios			
12	Aquisição de conteúdos e informação especializada	3 075,00	3 075,00	3 075,00
13	Intervenção dos CC ou ROC	5 000,00	5 000,00	5 000,00
14	Despesas com pessoal técnico do beneficiário	87 293,66	72 097,89	72 097,89
15	Matérias-primas, materiais consumíveis e componentes necessários para a construção de instalações-piloto ou experime			
16	Aquisição de instrumentos e equipamento científico e técnico, imprescindíveis à operação e na medida em que for utiliz			
17	Despesas com recursos humanos dedicados a actividades de I&D relacionadas com a disseminação e demonstração, incl			
18	Despesas de suporte às ações demonstradoras, designadamente as de transporte, seguros, montagem e desmontagem e			
19	Criação, registo e lançamento internacional de marcas próprias de natureza coletiva			
20	Campanhas de imagem e promoção internacional da oferta portuguesa, incluindo despesas com o desenvolvimento cria	170 170,50	138 854,70	138 854,70
21	Aluguer de espaços e equipamentos para ações de promoção internacional da oferta portuguesa, incluindo suporte logís	25 830,00	25 830,00	25 830,00
22	Montagem, desmontagem, construção e decoração de espaços promocionais			
23	Transporte de mostruários e material informativo e promocional			
24	Construção, aquisição ou amortização de imóveis, incluindo terrenos			
25	Despesas com ajudas de custo e senhas de presença			
26	Adaptação ou remodelação de edifícios			
28	Deslocações Internacionais - custos simplificados			
TOTAL		432 871,86	379 960,29	379 960,29

Elegível por Tipo de Despesa e por Ano

Rubrica	Designação	2023	2024	2025	2026	TOTAL	
						Valor	%
01	Aquisição de serviços a terceiros - Assistência Técnica, Científica e Consultoria			39 846,50	12 294,00	52 140,50	13,72%
02	Criação, registo e lançamento de marcas próprias de natureza coletiva						
03	Estudos, pesquisas e diagnósticos			34 649,10	32 066,10	66 715,20	17,56%
04	Promoção e divulgação das atividades e resultados da operação		3 690,00			3 690,00	0,97%
05	Aquisição de equipamento informático e respetivo software						
06	Estadas			5 050,00		5 050,00	1,33%
07	Deslocações - custos simplificados		1 500,00	4 900,00		6 400,00	1,68%
08	Deslocações - custos reais						
09	Aluguer de espaços e equipamentos para ações de promoção e divulgação das a		553,50		553,50	1 107,00	0,29%
10	Implementação de ações de sensibilização, informação e demonstração						
11	Promoção de concursos e respetivos prémios						
12	Aquisição de conteúdos e informação especializada			3 075,00		3 075,00	0,81%
13	Intervenção dos CC ou ROC				5 000,00	5 000,00	1,32%
14	Despesas com pessoal técnico do beneficiário		11 600,16	36 298,64	24 199,09	72 097,89	18,98%
15	Matérias-primas, materiais consumíveis e componentes necessários para a const						
16	Aquisição de instrumentos e equipamento científico e técnico, imprescindíveis à						
17	Despesas com recursos humanos dedicados a actividades de I&D relacionadas co						
18	Despesas de suporte às ações demonstradoras, designadamente as de transport						
19	Criação, registo e lançamento internacional de marcas próprias de natureza cole						
20	Campanhas de imagem e promoção internacional da oferta portuguesa, incluindo		6 396,00	90 515,70	41 943,00	138 854,70	36,54%
21	Aluguer de espaços e equipamentos para ações de promoção internacional da o		6 150,00	19 680,00		25 830,00	6,80%
22	Montagem, desmontagem, construção e decoração de espaços promocionais						
23	Transporte de mostruários e material informativo e promocional						
24	Construção, aquisição ou amortização de imóveis, incluindo terrenos						
25	Despesas com ajudas de custo e senhas de presença						
26	Adaptação ou remodelação de edifícios						
28	Deslocações Internacionais - custos simplificados						
TOTAL			29 889,66	234 014,94	116 055,69	379 960,29	100,00%

Elegível Limitado da folha Beneficiários 379 960,29

Elegível por Entidade e por Ano

Entidade	Designação	2023	2024	2025	2026	TOTAL	
						Valor	%
1	ANIET - ASSOCIAÇÃO NACIONAL DA INDUSTRIA EXTRACTIVA E TRANSFORMADO		41 489,82	270 313,58	140 254,78	379 960,29	100,00%
TOTAL			41 489,82	270 313,58	140 254,78	379 960,29	100,00%

Elegível Limitado da folha Beneficiários 379 960,29

Elegível Corrigido por Atividade

ID	Designação	2023	2024	2025	2026	TOTAL	
						Valor	%
2	Atividade 1 - 4.ª Edição Conferência Internacional			41 125,50		41 125,50	10,82%
3	Atividade 2 - Ações de Promoção junto dos Mercados		7 650,00	81 665,20		89 315,20	23,51%
4	Atividade 3 – Marketing Internacional			7 933,50	32 349,00	40 282,50	10,60%
5	Atividade 4 – Capacitação Empresarial			34 649,10	32 066,10	66 715,20	17,56%
6	Atividade 5 – Comunicação e Imagem do Projeto		10 086,00	31 242,00	9 594,00	50 922,00	13,40%
7	Atividade 6 – Eventos de Promoção e Disseminação do		553,50	1 101,00	1 224,00	2 878,50	0,76%
8	Atividade 7 – Gestão Técnica do Projeto		11 600,16	36 298,64	40 822,59	88 721,39	23,35%
			29 889,66	234 014,94	116 055,69	379 960,29	100,00%

Pessoal	72 097,89
Elegível Limitado da folha Beneficiários	379 960,29

Atividades

Identificação das atividades da operação

ID	Designação	Data de Início	Data de Fim
2	Atividade 1 - 4.ª Edição Conferência Internacional	2025/02/01	2025/11/30
3	Atividade 2 - Ações de Promoção junto dos Mercados Externos	2024/10/01	2025/11/30
4	Atividade 3 – Marketing Internacional	2024/10/01	2026/05/31
5	Atividade 4 – Capacitação Empresarial	2024/09/01	2026/07/31
6	Atividade 5 – Comunicação e Imagem do Projeto	2024/09/01	2026/08/31
7	Atividade 6 – Eventos de Promoção e Disseminação do Projeto	2024/09/01	2026/08/31
8	Atividade 7 – Gestão Técnica do Projeto	2024/09/01	2026/08/31

Deslocações

<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/resources-and-tools/distance-calculator>

[illegible][illegible]

Resultados das Atividades

Ativ.	Designação da Atividade	Resultado	Data	Quantificação	Categoria
2	Atividade 1 - 4.ª Edição Conferência Internacional	4.ª Edição Conferência Internacional da Pedra Natural Portuguesa –	2025/11/30	1	Ações de sensibilização (seminários/workshops)
3	Atividade 2 - Ações de Promoção junto dos Mercados	Contacto direto em território nacional de prescritores Suécia	2025/11/30	1	Outras
3	Atividade 2 - Ações de Promoção junto dos Mercados	Contacto direto em território nacional de prescritores Finlândia	2025/11/30	1	Outras
3	Atividade 2 - Ações de Promoção junto dos Mercados	Contacto direto em território nacional de prescritores EAU	2025/11/30	1	Outras
3	Atividade 2 - Ações de Promoção junto dos Mercados	Contacto direto em território nacional de prescritores Arábia Saudit	2025/11/30	1	Outras
3	Atividade 2 - Ações de Promoção junto dos Mercados	Contacto direto em território nacional de prescritores Alemanha	2025/11/30	1	Outras
3	Atividade 2 - Ações de Promoção junto dos Mercados	Contacto direto em território nacional de prescritores Polónia	2025/11/30	1	Outras
3	Atividade 2 - Ações de Promoção junto dos Mercados	Contacto direto em território nacional de prescritores Reino Unido	2025/11/30	1	Outras
3	Atividade 2 - Ações de Promoção junto dos Mercados	Contacto direto em território nacional de prescritores EUA	2025/11/30	1	Outras
3	Atividade 2 - Ações de Promoção junto dos Mercados	Presença em evento na Europa – Itália – 2025	2025/09/30	1	Campanhas promocionais
3	Atividade 2 - Ações de Promoção junto dos Mercados	Presença em evento fora da Europa – EUA – 2025	2025/01/31	1	Campanhas promocionais
3	Atividade 2 - Ações de Promoção junto dos Mercados	Ação de Promoção no Mercado Japonês	2025/06/30	1	Campanhas promocionais
4	Atividade 3 – Marketing Internacional	Revista Digital “Stone Treasures” – 2 Edições	2026/01/31	2	Meios audiovisuais (CD/DVD/filmes)
4	Atividade 3 – Marketing Internacional	Microvídeos para promoção internacional da Pedra Natural Portugu	2026/05/31	2	Meios audiovisuais (CD/DVD/filmes)
4	Atividade 3 – Marketing Internacional	Portuguese Stone Virtual Showroom	2025/01/31	1	Ações de sensibilização (seminários/workshops)
5	Atividade 4 – Capacitação Empresarial	Ferramenta de Vigilância de Mercados (digital e interativa) – Arábia	2025/10/31	1	Ferramentas
5	Atividade 4 – Capacitação Empresarial	Ferramenta de Vigilância de Mercados (digital e interativa) – EUA	2025/01/31	1	Ferramentas
5	Atividade 4 – Capacitação Empresarial	Dossier de mercado (digital) – Arábia Saudita	2025/10/31	1	Meios audiovisuais (CD/DVD/filmes)
5	Atividade 4 – Capacitação Empresarial	Dossier de mercado (digital) – EUA	2025/01/31	1	Meios audiovisuais (CD/DVD/filmes)
5	Atividade 4 – Capacitação Empresarial	Conteúdos GreenStone: Comunicar a Sustentabilidade no Mercado	2026/07/31	1	Outras
6	Atividade 5 – Comunicação e Imagem do Projeto	Imagem e layout do projeto	2024/11/30	1	Outras
6	Atividade 5 – Comunicação e Imagem do Projeto	Materiais de comunicação – Brochura	2024/12/31	200	Material de divulgação (brochuras/flyers/convites)
6	Atividade 5 – Comunicação e Imagem do Projeto	Publicações internacionais	2026/08/31	8	Publicidade (Roll-ups/mupis/cartazes/inserções publicitári
6	Atividade 5 – Comunicação e Imagem do Projeto	Campanha de marketing digital	2026/08/31	1	Publicidade (Roll-ups/mupis/cartazes/inserções publicitári
6	Atividade 5 – Comunicação e Imagem do Projeto	Base de dados de contactos internacionais	2025/03/31	1	Ferramentas
7	Atividade 6 – Eventos de Promoção e Disseminação do	Evento de lançamento do Projeto	2024/11/30	1	Ações de sensibilização (seminários/workshops)
7	Atividade 6 – Eventos de Promoção e Disseminação do	Webinars temáticos – ESG. Sustentabilidade. Mercados. ...	2026/05/31	3	Ações de sensibilização (seminários/workshops)
7	Atividade 6 – Eventos de Promoção e Disseminação do	Evento de encerramento do Projeto	2026/08/31	1	Ações de sensibilização (seminários/workshops)
8	Atividade 7 – Gestão Técnica do Projeto	Relatório Final de Avaliação	2026/08/31	1	Relatórios

Pessoal

Pessoal técnico da(s) entidade(s) promotora(s) a afetar ao projeto

Limite salário base mensal:

2 500,00

[illegible][illegible]

Equipa Coordenadora

Nº	Tipo	Entidade	NIF	Área de Formação	Nível de Qualificação	Função na Equipa
1	Interna			Licenciada em Engenharia de Minas	Nível 6	- Coordenação e gestão do projeto, financeira do projeto
2	Interna			Mestre em Engenharia de Minas	Nível 7	- Apoio à coordenação e gestão do projeto - Acompanhamento
3	Interna			Licenciada em Engenharia Informática Industrial e Mestre em Engenharia de Minas	Nível 7	- Apoio informático no tratamento de bases de dados, p
4	Interna			12º ano escolaridade e curso técnico profissional nível 4 de Técnico	Nível 4	- Contactos telefónicos e tratamento de correspondência

Experiência da equipa em projetos de natureza semelhante

D

e

u

o

n

p

p

p

ç

p

p

ç

ç

p

j

;

p

p

g

ç

p

j

;

Mapa de Investimentos

										432 871,86	379 960,29	379 960,29	379 960,29					
ID	Ativ.	Âmbito	Origem	Beneficiário	Designação	Ano	Mês	Rubrica	Mercado	Elegível Apresentado	Elegível Corrigido	Financiado	Limitado	Local	NUTS II	Eleg	Eleg	Observações
1	2	A	M	1	ANJET	4.ª Edição Conferência Internacional	2025	6	Aluguer de espaços e equipamentos para ações d	11 070,00	11 070,00	11 070,00	11 070,00					
2	2	A	M	1	ANJET	4.ª Edição Conferência Internacional	2025	10	Aluguer de espaços e equipamentos para ações d	3 690,00	3 690,00	3 690,00	3 690,00					
3	2	A	M	1	ANJET	4.ª Edição Conferência Internacional	2025	11	Aquisição de serviços a terceiros - Assistência Téc	2 460,00	2 460,00	2 460,00	2 460,00					
4	2	A	M	1	ANJET	4.ª Edição Conferência Internacional	2025	11	Aquisição de serviços a terceiros - Assistência Téc	5 250,00	5 250,00	5 250,00	5 250,00					
5	2	A	M	1	ANJET	4.ª Edição Conferência Internacional	2025	11	Aquisição de serviços a terceiros - Assistência Téc	1 200,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00					
6	2	A	M	1	ANJET	4.ª Edição Conferência Internacional	2025	11	Aquisição de serviços a terceiros - Assistência Téc	1 200,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00					
7	2	A	M	1	ANJET	4.ª Edição Conferência Internacional	2025	11	Aquisição de serviços a terceiros - Assistência Téc	5 250,00	5 250,00	5 250,00	5 250,00					
8	2	A	M	1	ANJET	4.ª Edição Conferência Internacional	2025	11	Estadas	1 300,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00					
9	2	A	M	1	ANJET	4.ª Edição Conferência Internacional	2025	10	Aquisição de serviços a terceiros - Assistência Téc	2 767,50	2 767,50	2 767,50	2 767,50					
10	2	A	M	1	ANJET	4.ª Edição Conferência Internacional	2025	11	Aquisição de serviços a terceiros - Assistência Téc	1 230,00	1 230,00	1 230,00	1 230,00					
11	2	A	M	1	ANJET	4.ª Edição Conferência Internacional	2025	11	Aquisição de serviços a terceiros - Assistência Téc	1 845,00	1 845,00	1 845,00	1 845,00					
12	2	A	M	1	ANJET	4.ª Edição Conferência Internacional	2025	11	Aquisição de serviços a terceiros - Assistência Téc	738,00	738,00	738,00	738,00					
13	2	A	A	1	ANJET	Deslocações	2025	11	Deslocações - custos simplificados	6 250,00	3 125,00	3 125,00	3 125,00					
14	3	A	M	1	ANJET	Missão Inversa Institucional: Ação de	2025	9	Campanhas de imagem e pro	9 717,00	6 801,90	6 801,90	6 801,90					
15	3	A	M	1	ANJET	Missão Inversa Institucional: Ação de	2025	9	Campanhas de imagem e pro	9 717,00	6 801,90	6 801,90	6 801,90					
16	3	A	M	1	ANJET	Missão Inversa Institucional: Ação de	2025	9	Campanhas de imagem e pro	9 717,00	6 801,90	6 801,90	6 801,90					
17	3	A	M	1	ANJET	Missão Inversa Institucional: Ação de	2025	9	Campanhas de imagem e pro	9 717,00	6 801,90	6 801,90	6 801,90					
18	3	A	M	1	ANJET	Missão Inversa Institucional: Ação de	2025	9	Campanhas de imagem e pro	9 717,00	6 801,90	6 801,90	6 801,90					
19	3	A	M	1	ANJET	Missão Inversa Institucional: Ação de	2025	9	Campanhas de imagem e pro	9 717,00	6 801,90	6 801,90	6 801,90					
20	3	A	M	1	ANJET	Missão Inversa Institucional: Ação de	2025	9	Campanhas de imagem e pro	9 717,00	6 801,90	6 801,90	6 801,90					
21	3	A	M	1	ANJET	Missão Inversa Institucional: Ação de	2025	9	Campanhas de imagem e pro	9 717,00	6 801,90	6 801,90	6 801,90					
22	3	A	M	1	ANJET	Promoção em Certames Internaciona	2025	9	Estadas	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00					
23	3	A	M	1	ANJET	Promoção em Certames Internaciona	2025	7	Aluguer de espaços e equipar	4 305,00	4 305,00	4 305,00	4 305,00					
24	3	A	M	1	ANJET	Promoção em Certames Internaciona	2025	9	Aquisição de serviços a tercei	7 380,00	7 380,00	7 380,00	7 380,00					
25	3	A	M	1	ANJET	Promoção em Certames Internaciona	2025	1	Estadas	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00					
26	3	A	M	1	ANJET	Promoção em Certames Internaciona	2024	11	Aluguer de espaços e equipar	6 150,00	6 150,00	6 150,00	6 150,00					
27	3	A	M	1	ANJET	Promoção em Certames Internaciona	2025	10	Aquisição de serviços a tercei	7 380,00	7 380,00	7 380,00	7 380,00					
28	3	A	M	1	ANJET	Ação de Promoção no Mercado Japo	2025	6	Estadas	750,00	750,00	750,00	750,00					
29	3	A	M	1	ANJET	Ação de Promoção no Mercado Japo	2025	6	Aquisição de serviços a tercei	1 845,00	1 845,00	1 845,00	1 845,00					
30	3	A	M	1	ANJET	Ação de Promoção no Mercado Japo	2025	4	Aluguer de espaços e equipar	615,00	615,00	615,00	615,00					
31	3	A	M	1	ANJET	Ação de Promoção no Mercado Japo	2025	6	Aquisição de serviços a tercei	200,00	200,00	200,00	200,00					
32	3	A	A	1	ANJET	Deslocações	2025	7	Deslocações - custos simplificados	550,00	275,00	275,00	275,00					
33	3	A	A	1	ANJET	Deslocações	2024	11	Deslocações - custos simplificados	3 000,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00					
34	3	A	A	1	ANJET	Deslocações	2025	4	Deslocações - custos simplificados	3 000,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00					
35	4	A	M	1	ANJET	Revista Digital "Stone Treasures": Ela	2026	1	Campanhas de imagem e promoção internacional	19 434,00	19 434,00	19 434,00	19 434,00					
36	4	A	M	1	ANJET	Revista Digital "Stone Treasures": Tra	2026	1	Campanhas de imagem e promoção internacional	3 382,50	3 382,50	3 382,50	3 382,50					
37	4	A	M	1	ANJET	Revista Digital "Stone Treasures": Im	2026	1	Campanhas de imagem e promoção internacional	3 382,50	3 382,50	3 382,50	3 382,50					
38	4	A	M	1	ANJET	Microvídeos para promoção internac	2026	5	Campanhas de imagem e promoção internacional	6 150,00	6 150,00	6 150,00	6 150,00					
39	4	A	M	1	ANJET	Portuguese Stone Virtual Showroom	2025	1	Campanhas de imagem e promoção internacional	4 858,50	4 858,50	4 858,50	4 858,50					
40	4	A	M	1	ANJET	Portuguese Stone Virtual Showroom	2025	1	Campanhas de imagem e promoção internacional	3 075,00	3 075,00	3 075,00	3 075,00					
41	5	A	M	1	ANJET	Stone Market Research - Vigilância d	2025	10	Estudos, pesquisas e diagnóst	9 717,00	9 717,00	9 717,00	9 717,00					
42	5	A	M	1	ANJET	Stone Market Research - Vigilância d	2025	10	Estudos, pesquisas e diagnóst	3 886,80	3 886,80	3 886,80	3 886,80					
43	5	A	M	1	ANJET	Stone Market Research - Vigilância d	2025	10	Estudos, pesquisas e diagnóst	1 691,25	1 691,25	1 691,25	1 691,25					
44	5	A	M	1	ANJET	Stone Market Research - Vigilância d	2025	1	Estudos, pesquisas e diagnóst	9 717,00	9 717,00	9 717,00	9 717,00					
45	5	A	M	1	ANJET	Stone Market Research - Vigilância d	2025	1	Estudos, pesquisas e diagnóst	3 886,80	3 886,80	3 886,80	3 886,80					
46	5	A	M	1	ANJET	Stone Market Research - Vigilância d	2025	1	Estudos, pesquisas e diagnóst	1 691,25	1 691,25	1 691,25	1 691,25					
47	5	A	M	1	ANJET	Conteúdos GreenStone: Comunicar a	2026	7	Estudos, pesquisas e diagnósticos	32 066,10	32 066,10	32 066,10	32 066,10					
48	5	A	M	1	ANJET	Conteúdos GreenStone: Comunicar a	2025	7	Estudos, pesquisas e diagnósticos	4 059,00	4 059,00	4 059,00	4 059,00					
49	6	A	M	1	ANJET	Conceção da imagem do projeto: De	2024	11	Promoção e divulgação das atividades e resultad	1 845,00	1 845,00	1 845,00	1 845,00					
50	6	A	M	1	ANJET	Materiais de comunicação: Concepçã	2024	12	Promoção e divulgação das atividades e resultad	1 845,00	1 845,00	1 845,00	1 845,00					
51	6	A	M	1	ANJET	Assessoria de imprensa: Assessoria d	2024	12	Campanhas de imagem e promoção internacional	3 198,00	3 198,00	3 198,00	3 198,00					
52	6	A	M	1	ANJET	Assessoria de imprensa: Assessoria d	2025	12	Campanhas de imagem e promoção internacional	9 594,00	9 594,00	9 594,00	9 594,00					
53	6	A	M	1	ANJET	Assessoria de imprensa: Assessoria d	2026	8	Campanhas de imagem e promoção internacional	6 396,00	6 396,00	6 396,00	6 396,00					
54	6	A	M	1	ANJET	Publicações: Publicações internacion	2025	4	Campanhas de imagem e promoção internacional	13 776,00	13 776,00	13 776,00	13 776,00					
55	6	A	M	1	ANJET	Campanha de marketing digital: Cam	2024	12	Campanhas de imagem e promoção internacional	3 198,00	3 198,00	3 198,00	3 198,00					
56	6	A	M	1	ANJET	Campanha de marketing digital: Cam	2025	12	Campanhas de imagem e promoção internacional	9 594,00	4 797,00	4 797,00	4 797,00					
57	6	A	M	1	ANJET	Campanha de marketing digital: Cam	2026	8	Campanhas de imagem e promoção internacional	6 396,00	3 198,00	3 198,00	3 198,00					
58	6	A	M	1	ANJET	Campanha de marketing digital: Aqu	2025	3	Aquisição de conteúdos e informação especializad	3 075,00	3 075,00	3 075,00	3 075,00					
59	7	A	M	1	ANJET	Evento de lançamento do projeto - P	2024	10	Aluguer de espaços e equipamentos para ações d	553,50	553,50	553,50	553,50					
60	7	A	M	1	ANJET	Evento de lançamento do projeto - P	2025	11	Aquisição de serviços a terceiros - Assistência Téc	240,00	240,00	240,00	240,00					
61	7	A	M	1	ANJET	Webinars temáticos: 1.º Webinar - P	2025	5	Aquisição de serviços a terceiros - Assistência Téc	430,50	430,50	430,50	430,50					
62	7	A	M	1	ANJET	Webinars temáticos: 2.º Webinar - P	2025	11	Aquisição de serviços a terceiros - Assistência Téc	430,50	430,50	430,50	430,50					
63	7	A	M	1	ANJET	Webinars temáticos: 3.º Webinar - P	2026	5	Aquisição de serviços a terceiros - Assistência Téc	430,50	430,50	430,50</						

Mapa de Investimentos

										432 871,86	379 960,29	379 960,29	379 960,29						
ID	Ativ.	Âmbito	Origem	Beneficiário		Designação	Ano	Mês	Rubrica	Mercado	Elegível Apresentado	Elegível Corrigido	Financiado	Limitado	Local	NUTS II	Eleg	Eleg	Observações
70	8	A	M	1	ANIET	Pessoal técnico: Encargos com Pesso	2026	8	Despesas com pessoal técnico do beneficiário		29 335,69	24 199,09	24 199,09	24 199,09					
TOTAL											432 871,86	379 960,29	379 960,29	379 960,29					

Elegível

Rubrica	Designação	Apresentado	Financiado	Limites	Limitado	%
01	Aquisição de serviços a terceiros - Assistência Técnica, Científica e Consultoria	52 140,50	52 140,50		52 140,50	
02	Criação, registo e lançamento de marcas próprias de natureza coletiva					
03	Estudos, pesquisas e diagnósticos	66 715,20	66 715,20		66 715,20	
04	Promoção e divulgação das atividades e resultados da operação	3 690,00	3 690,00		3 690,00	
05	Aquisição de equipamento informático e respetivo software					
06	Estadas	5 050,00	5 050,00		5 050,00	
07	Deslocações - custos simplificados	12 800,00	6 400,00		6 400,00	
08	Deslocações - custos reais					
09	Aluguer de espaços e equipamentos para ações de promoção e divulgação das atividades e r	1 107,00	1 107,00		1 107,00	
10	Implementação de ações de sensibilização, informação e demonstração					
11	Promoção de concursos e respetivos prémios					
12	Aquisição de conteúdos e informação especializada	3 075,00	3 075,00		3 075,00	
13	Intervenção dos CC ou ROC	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	
14	Despesas com pessoal técnico do beneficiário	87 293,66	72 097,89	30,00%	72 097,89	23,42%
15	Matérias-primas, materiais consumíveis e componentes necessários para a construção de ins					
16	Aquisição de instrumentos e equipamento científico e técnico, imprescindíveis à operação e					
17	Despesas com recursos humanos dedicados a actividades de I&D relacionadas com a dissem					
18	Despesas de suporte às ações demonstradoras, designadamente as de transporte, seguros, t					
19	Criação, registo e lançamento internacional de marcas próprias de natureza coletiva					
20	Campanhas de imagem e promoção internacional da oferta portuguesa, incluindo despesas c	170 170,50	138 854,70		138 854,70	
21	Aluguer de espaços e equipamentos para ações de promoção internacional da oferta portug	25 830,00	25 830,00		25 830,00	
22	Montagem, desmontagem, construção e decoração de espaços promocionais					
23	Transporte de mostruários e material informativo e promocional					
24	Construção, aquisição ou amortização de imóveis, incluindo terrenos					
25	Despesas com ajudas de custo e senhas de presença					
26	Adaptação ou remodelação de edifícios					
28	Deslocações Internacionais - custos simplificados					
TOTAL		432 871,86	379 960,29		379 960,29	

Incentivo

Beneficiário	1		TOTAL
Investimento	432 871,86		432 871,86
Elegível por rubricas			
Aquisição de serviços a terceiros - Assistência Técnica, Científica e C	52 140,50		52 140,50
Criação, registo e lançamento de marcas próprias de natureza coleti			
Estudos, pesquisas e diagnósticos	66 715,20		66 715,20
Promoção e divulgação das atividades e resultados da operação	3 690,00		3 690,00
Aquisição de equipamento informático e respetivo software			
Estadas	5 050,00		5 050,00
Deslocações - custos simplificados	6 400,00		6 400,00
Deslocações - custos reais			
Aluguer de espaços e equipamentos para ações de promoção e divu	1 107,00		1 107,00
Implementação de ações de sensibilização, informação e demonstra			
Promoção de concursos e respetivos prémios			
Aquisição de conteúdos e informação especializada	3 075,00		3 075,00
Intervenção dos CC ou ROC	5 000,00		5 000,00
Despesas com pessoal técnico do beneficiário	72 097,89		72 097,89
Matérias-primas, materiais consumíveis e componentes necessários			
Aquisição de instrumentos e equipamento científico e técnico, impr			
Despesas com recursos humanos dedicados a actividades de I&D rel			
Despesas de suporte às ações demonstradoras, designadamente as			
Criação, registo e lançamento internacional de marcas próprias de n			
Campanhas de imagem e promoção internacional da oferta portugu	138 854,70		138 854,70
Aluguer de espaços e equipamentos para ações de promoção intern	25 830,00		25 830,00
Montagem, desmontagem, construção e decoração de espaços pror			
Transporte de mostruários e material informativo e promocional			
Construção, aquisição ou amortização de imóveis, incluindo terreno			
Despesas com ajudas de custo e senhas de presença			
Adaptação ou remodelação de edifícios			
Deslocações Internacionais - custos simplificados			
Despesas não elegíveis			
Elegível	379 960,29		379 960,29
Taxa de Incentivo	85,00%		
Incentivo	322 966,25		322 966,25

Indicadores

Indicadores de realização

Nº	Designação	Unidade	Valor Meta	Ano Meta
1	Mercados alvo, comunitários e terceiros, objeto de intervenção relevante	N.º	10	2026
2	Ações de disseminação realizadas no decorrer da operação	N.º	21	2026
3	Participantes nas ações de disseminação realizadas no decorrer da operação	N.º	345	2026
4	PME impactadas pelas ações da operação	N.º	520	2026

Indicadores de resultado

Nº	Designação	Unidade	Valor Refª	Ano Refª	Valor Meta	Ano Meta
1	Novos acordos de parceria/colaboração firmados face ao número de presenças institucionais por mercado externo	%			80,00%	2026
2	PME que consideraram útil a informação, metodologias ou ferramentas disponibilizadas no âmbito da operação, face ao total das PME impactadas nas ações da operação	%			75,00%	2026
3	Notícias/artigos gerados pela imprensa dos mercados alvo de promoção internacional (que não sejam financiadas pela operação)	N.º			15	2026

Mérito

A	Adequação à Estratégia	4,20
B	Qualidade	3,00
C	Capacidade de Execução	3,00
D	Impacto	3,40
MP	$0,2 \times A + 0,3 \times B + 0,2 \times C + 0,3 \times D$	3,36

Avaliação: Positiva

Fundamentação da Avaliação:

31866/32000

A pontuação final obtida decorre das ponderações atribuídas aos diversos critérios com base nos dados disponibilizados pelo candidato.

Mérito (A)

A	Adequação à Estratégia	4,20
A1	Adequação da operação aos objetivos e medidas de política pública na área de intervenção da iniciativa	3,00
A1.1 -Avalia-se a adequação da operação na resposta aos desafios temáticos e societais definidos no aviso		
Cfr. Parecer não vinculativo da AICEP " O projeto "Portuguese Stone – The Natural Path 24/26" demonstra estar alinhado com a estratégia global de promoção externa do setor da Pedra Natural,"		Suficiente
A2	Contributo da operação para os indicadores de realização e resultado do Programa	5,00
A2.1 - Indicadores de realização:		
1. Mercados alvo, comunitários e terceiros, objeto de intervenção relevante		>= 7
2. Ações de disseminação realizadas no decorrer da operação		>= 10
3. Participantes nas ações de disseminação realizadas no decorrer da operação		>= 160
4. PME impactadas pelas ações da operação		>= 500
A2.2 - Indicadores de resultado:		
5. Novos acordos de parceria/colaboração firmados face ao número de presenças institucionais por mercado externo		>= 70
6. PME que consideraram útil a informação, metodologias ou ferramentas disponibilizadas no âmbito da operação, face ao total das PME impactadas nas ações da operação		>= 70
7. Notícias/artigos gerados pela imprensa dos mercados alvo de promoção internacional (que não sejam financiadas pela operação)		>= 15
"maior abrangência e diversificação de mercados (novos mercados: Arábia Saudita e Japão, dando continuidade na abordagem a outros: Suécia, Finlândia, EAU, Alemanha, Polónia, Reino Unido, EUA e Itália" "ndicador RPO047 - Mercados alvo, comunitários e terceiros, objeto de intervenção relevante, Meta: 10, Apurado pelo somatório de Suécia + Finlândia + EAU + Arábia Saudita + Alemanha + Polónia + Reino Unido + EUA + Itália + Japão; Indicador RPO048 - Ações de disseminação realizadas no decorrer da operação, Meta: 21, Apurado pelo somatório de: Conferência internacional (1) + Missão inversa institucional (1) + Promoção em certames (2) + Ação de promoção no mercado japonês (1) + Envio de brochuras do projeto (1) + Assessoria de imprensa (1) + Campanha de marketing digital (1) + Evento de lançamento do projeto (1) + Evento de encerramento do projeto (1) + Webinars temáticos (3) + Publicações Internacionais (8); Indicador RPO049 - Participantes nas ações de disseminação realizadas no decorrer da operação, Meta: 345, purado pelo somatório de: 30 participantes (Evento de lançamento do projeto) + 30 participantes (Evento de encerramento do projeto) + 45 participantes * 3 webinars + 150 participantes (Conferência Internacional); Indicador RPO050 - PME impactadas pelas ações da operação, Meta: 520, Apurado pelo somatório de PME impactadas pelas ações da operação, considerando que serão impactadas pelas ações da operação todas as PME que participarem nas ações presenciais, nas ações à distância (webinares) e/ou a quem forem remetidos os instrumentos produzidos pelo projeto (520); Indicador RPR036 - Novos acordos de parceria/colaboração firmados face ao número de presenças institucionais por mercado externa, Meta: 80%, Apurado pelo quociente entre: Numerador: Novos acordos de parceria/colaboração firmados = 8 acordos de parceria/colaboração firmados, Denominador: Número de presenças institucionais por mercado externo = 10 presenças (Suécia + Finlândia + EAU + Arábia Saudita + Alemanha + Polónia + Reino Unido + EUA + Itália + Japão); Indicador RPR037 - PME que consideraram útil a informação, metodologias ou ferramentas disponibilizadas no âmbito da operação, face ao total das PME impactadas nas ações da operação , Meta: 75%, Apurado pelo quociente entre: Numerador: PME que, por inquirição, consideraram útil a informação, metodologias ou ferramentas disponibilizadas no âmbito da operação = 390 PME		

Mérito (B)

B	Qualidade	3,00
----------	-----------	------

B1	Caráter inovador da operação	3,00
-----------	------------------------------	------

Cfr. Parecer não vinculativo da AICEP: "do caráter inovador do projeto (inclusão de várias atividades originais como a revista Stone Treasures, o Portuguese Stone Virtual Showroom no Instagram e as ferramentas Stone Market Research e Green Stone), prospeção de mercados estratégicos (incluindo uma ação de promoção aquando da Expo 2025 Osaka), complementadas com outras atividades como a capacitação das empresas do setor sobre os mercados estratégicos, no sentido de detetar oportunidades de negócio, aumentar o valor das exportações do setor e potenciar/acelerar o seu desenvolvimento internacional"

Suficiente

B2	Coerência e adequação da operação e do plano de trabalho face ao diagnóstico de necessidades e aos objetivos visados	3,00
-----------	--	------

Cfr. parecer não vinculativo da AICEP: " projeto coerente, de continuidade, sustentado no reforço de promoção internacional do setor da Pedra Natural em mercados externos consolidados e emergentes" "propõe ações (de promoção e capacitação internacional) interessantes, inovadoras e pertinentes. Estas atividades permitirão criar conhecimento/notoriedade sobre as competências, saber-fazer e experiência das empresas portuguesas (em particular PME) do setor da Pedra Natural em (novos) mercados de maior valor acrescentado (consolidados/desenvolvidos e também emergentes de grande potencial)"

Suficiente

Mérito (C)

C	Capacidade de Execução	3,00
----------	------------------------	------

C1	Capacidade de gestão e implementação da operação	3,00
-----------	--	------

Cfr. Parecer não vinculativo da AICEP: "não se evidencia coordenação de estratégias com outros players do setor, nomeadamente com a associação congénere (ASSIMAGRA), Tendo em conta a sobreposição de, pelo menos uma ação promocional (feira Marmomac) com projetos em curso e, eventualmente a submeter, pela ASSIMAGRA, deverá ser acautelada a devida articulação entre as duas associações (considerando o facto de não se terem conseguido entender para lograr utilizar uma marca setorial única"

Suficiente

Mérito (D)

D	Impacto	3,40
D1	Efeito de demonstração, disseminação e valorização dos resultados	4,00
	Cfr. Parecer não vinculativo da AICEP: "apresenta várias iniciativas de comunicação/divulgação ampla do projeto e conceção da imagem do mesmo, assentes sobretudo em canais/suportes próprios, incluindo um sítio web dedicado ao projeto, a criação de imagem/layout e material promocional, assessoria de imprensa, e uma campanha de marketing digital (que inclui também dois microvídeos promocionais do setor), bem como um evento de lançamento do projeto e webinars temáticos (ESG, Sustentabilidade, Mercados). Os resultados do projeto serão disseminados através do site do projeto e do site institucional da ANIET e por um evento de encerramento do projeto, pelo que se encontra garantida a necessária abrangência dos diversos públicos-alvo visados e de toda a cadeia de valor do setor, bem como o aumento da notoriedade e reputação deste setor nacional "	Bom
D2	Impacto das ações de promoção, comunicação e sensibilização	3,00
	Face à ampla divulgação e abrangência presume-se um impacto suficiente.	Suficiente
D3	Contributo para a melhoria da prestação do serviço aos cidadãos e às empresas	3,00
	Cfr. Declaração do Beneficiário: " Através do estímulo à cooperação e internacionalização, o projeto promove a capacitação das empresas para a internacionalização, fomentando uma orientação mais eficaz para os mercados externos e fortalecendo a presença nas exportações. Esta abordagem não só contribui para o aumento das exportações, como também para a criação de novas oportunidades de emprego e para o fortalecimento do mercado de trabalho, principalmente em regiões mais desfavorecidas (Norte e Centro) mas em toda a país até a nível mundial"	Suficiente

Condicionantes

Tipo	Descrição	Momento	Observação

Outras Condicionantes

Tipo	Descrição	Momento	Observação
Outros	Deve ser acautelada a devida articulação entre a ANIET e a ASSIMAGRA, tendo em conta a sobreposição de, pelo menos, uma ação promocional (Feira Marmotec).	Em sede de execução	
Outros	Nos termos do disposto na alínea c) do n.º 2 do art.º 146 do REITD, deve ser assegurada a disponibilização livre e universal de todos os bens e serviços produzidos no âmbito da operação, sem benefício particular para qualquer entidade, garantido a publicação dos principais resultados no Website da (s) entidade(s) beneficiária (s)	Em sede de execução	
Outros	Nos termos do disposto na alínea h) do art.º. 128 do REITD, as entidades beneficiárias devem cumprir os normativos em matéria de Contratação Pública relativamente à execução da operação, sempre que aplicável	Em sede de execução	
Outros	Durante a execução da operação a entidade deverá acautelar eventuais sobreposições da equipa técnica imputada à mesma, com outras operações aprovadas ou que venham a ser aprovadas e que apresentam o mesmo período de execução	Em sede de execução	
Outros	Todas as ações presenciais devem ser documentadas, com um relatório da ação/evento, ou um registo de vídeo, e, sempre que aplicável, com acesso controlado por folhas de presença	Em sede de execução	
Outros	Assegurar a articulação com a AICEP e respetivas delegações nos mercados-alvo no âmbito das ações de promoção programadas	Em sede de execução	

Balanços

ANIEL - ASSOCIAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA EXTRACTIVA E TRANSFORMADORA

Rubricas	2022	2023	2024	2025
ATIVO				
Ativo não corrente	110 717,18			
Ativos fixos tangíveis	89 728,66			
Propriedades de investimento	20 988,52			
Goodwill				
Ativos intangíveis				
Ativos biológicos				
Participações financeiras - método da equivalência patrimonial				
Participações financeiras - outros métodos				
Acionistas/sócios				
Outros ativos financeiros				
Ativos por impostos diferidos				
Investimentos financeiros (*)				
Créditos a receber				
Créditos e outros ativos não correntes				
Ativo corrente	837 758,63			
Inventários				
Ativos biológicos				
Clientes	174 204,84			
Adiantamentos a fornecedores				
Estado e outros entes públicos				
Acionistas/sócios				
Outras contas a receber	604 422,62			
Diferimentos	914,42			
Ativos financeiros detidos para negociação				
Outros ativos financeiros				
Ativos não correntes detidos para venda				
Outros ativos correntes				
Caixa e depósitos bancários	58 216,75			
Capital subscrito e não realizado				
TOTAL DO ATIVO	948 475,81			
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO				
Capital realizado	130 197,02			
Capital subscrito				
Ações (quotas) próprias				
Outros instrumentos de capital próprio				
Prémios de emissão				
Reservas legais				
Outras reservas	14 618,17			
Resultados transitados	141 312,29			
Ajustamentos / outras variações no capital próprio				
Ajustamentos em ativos financeiros				
Outras variações no capital próprio				
Excedentes de revalorização				
Resultado líquido do período	3 925,88			
Interesses minoritários				
Dividendos antecipados				
TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO	290 053,36			
PASSIVO				
Passivo não corrente				
Provisões				
Financiamentos obtidos				
Responsabilidades por benefícios pós-emprego				
Passivos por impostos diferidos				
Outras contas a pagar				
Passivo corrente	658 422,45			
Fornecedores	140 313,44			
Adiantamentos de clientes				
Estado e outros entes públicos	10 930,60			
Acionistas/sócios				

Balanços

Financiamentos obtidos	96 301,51			
Outras contas a pagar	14 563,79			
Diferimentos	396 313,11			
Passivos financeiros detidos para negociação				
Outros passivos financeiros				
Passivos não correntes detidos para venda				
Outros passivos correntes				
TOTAL DO PASSIVO	658 422,45			
TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO + PASSIVO	948 475,81			

AUTONOMIA FINANCEIRA	30,58%			
-----------------------------	---------------	--	--	--

1. Capital Realizado	130 197,02			
2. Prêmios de Emissão				
3. Capital Social (1+2)	130 197,02			
4. 50% do Capital Social	65 098,51			
5. Capital Próprio	290 053,36			
6. (5-4)	224 954,85			

Demonstração de Resultados

ANIEL - ASSOCIAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA EXTRACTIVA E TRANSFORMADORA

Rubricas	2022	2023	2024	2025
Vendas e serviços prestados	270 904,80			
Subsídios à exploração	312 881,53			
Ganhos/perdas imputados de subsidiárias, associadas a empreendimentos conjuntos				
Variação nos inventários da produção				
Trabalhos para a própria entidade				
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas				
Fornecimentos e serviços externos	423 259,56			
Gastos com o pessoal	108 581,47			
Imparidade de inventários (perdas/reversões)				
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	4 140,00			
Provisões (aumentos/reduções)				
Imparidade de investimentos não depreciáveis/amortizáveis (perdas/reversões)				
Outras imparidades (perdas/reversões) / Imparidades (perdas/reversões) (*)				
Aumentos/reduções de justo valor				
Outros rendimentos e ganhos	1 628,68			
Rendimentos suplementares				
Outros	1 628,68			
Outros gastos e perdas	38 228,84			
Impostos indiretos				
Outros	38 228,84			
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	11 205,14			
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	2 015,32			
Imparidade de Investimentos depreciáveis/amortizáveis (perdas/reversões)				
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	9 189,82			
Juros e rendimentos similares obtidos	8,11			
Juros e gastos similares suportados	5 272,05			
Resultado antes de impostos	3 925,88			
Imposto sobre o rendimento do período				
Resultado líquido do período	3 925,88			
Resultado das atividades descontinuadas (líquido de impostos) incluído no resultado líquido do período				
Imparidade (perdas / reversões)				
Outras imparidades (perdas / reversões)				
Resultado antes de apreciações, gastos de financiamento e impostos				

INDICADORES				
Volume de Negócios	270 904,80			
Consumos Intermédios (CI)	423 259,56			
Resultado Operacional	9 189,82			
Valor Bruto da Produção (VBP)	583 786,33			
Valor Acrescentado Bruto (VAB)	160 526,77			
Valor Acrescentado	-152 354,76			
Excedente Bruto de Exploração (EBE)	15 345,14			
Meios Libertos Líquidos (MLL)	10 081,20			
Reembolso do Incentivo				
Reembolso do Incentivo / MLL				

Financiamento por Beneficiário

ANiet - ASSOCIAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA EXTRACTIVA E TRANSFORMADORA

RUBRICAS	2023	2024	2025	2026	Total	% Invest.
Capitais Próprios ⁽¹⁾						
Capital						
Prestações Suplementares de Capital						
Prémios de Emissão						
Autofinanciamento ⁽²⁾						
Fundos Próprios de Natureza Pública						
Financiamentos		29 889,66	234 014,94	116 055,69	379 960,29	100,00
Financiamento de Instituições de Crédito		4 483,45	35 102,24	17 408,35	56 994,04	15,00
Empréstimos por Obrigações						
Financiamento de Sócios/Acionistas						
Suprimentos Consolidados ⁽³⁾						
Outras dívidas a Sócios/Acionistas						
Fornecedores de Investimentos						
Locação Financeira						
Financiamento das empresas						
Apoio		25 406,21	198 912,70	98 647,34	322 966,25	85,00
Não Reembolsável (INR)		25 406,21	198 912,70	98 647,34	322 966,25	85,00
Outros						
FINANCIAMENTO TOTAL		29 889,66	234 014,94	116 055,69	379 960,29	100,00
CUSTO TOTAL ELEGÍVEL		29 889,66	234 014,94	116 055,69	379 960,29	
INVESTIMENTO ELEGÍVEL (sem limites)					379 960,29	

⁽¹⁾ Novos capitais próprios

⁽²⁾ Resultados Líquidos do Período +/- Gastos/Reversões de Depreciação e de Amortização + Imparidades + Provisões +/- Aumentos/Reduções de Justo Valor

⁽³⁾ Novos suprimentos a incorporar em capital próprio até ao encerramento do projeto

Em caso de ajustamento das fontes de financiamento em resultado da avaliação da candidatura no apuramento do incentivo a atribuir, indique uma fonte de financiamento alternativa

Financiamento por Beneficiário

Descrição das fontes de financiamento

O financiamento do projeto é assegurado por forma a não colocar em causa o equilíbrio financeiro do promotor, considerando:

- Valor total das despesas com IVA não recuperável: 432.871,86€
- Incentivo SIAC (85%): 367.941,08€
- Financiamento de Instituições de Crédito (15%): 64.930,78€

O promotor compromete-se a utilizar estas verbas exclusivamente para financiar o projeto, no período da sua realização, sendo que a componente a cargo da ANIET se encontra devidamente

Financiamento por Capitais Próprios (Entrada de novos capitais, prestações suplementares de capital) e Autofinanciamento 32000/32000

Financiamento Sócios/Accionistas 32000/32000

Financiamento de Fornecedores de Investimentos/Outros 32000/32000

Observações Organismo Intermédio sobre financiamento 32000/32000

Financiamento Total

RUBRICAS	2023	2024	2025	2026	Total	% Invest.
Capitais Próprios ⁽¹⁾						
Capital						
Prestações Suplementares de Capital						
Prêmios de Emissão						
Autofinanciamento ⁽²⁾						
Fundos Próprios de Natureza Pública						
Financiamentos		29 889,66	234 014,94	116 055,69	379 960,29	100,00
Financiamento de Instituições de Crédito		4 483,45	35 102,24	17 408,35	56 994,04	15,00
Empréstimos por Obrigações						
Financiamento de Sócios/Acionistas						
Suprimentos Consolidados ⁽³⁾						
Outras dívidas a Sócios/Acionistas						
Fornecedores de Investimentos						
Locação Financeira						
Financiamento das empresas						
Apoio		25 406,21	198 912,70	98 647,34	322 966,25	85,00
Não Reembolsável (INR)		25 406,21	198 912,70	98 647,34	322 966,25	85,00
Outros						
FINANCIAMENTO TOTAL		29 889,66	234 014,94	116 055,69	379 960,29	100,00
CUSTO TOTAL ELEGÍVEL		29 889,66	234 014,94	116 055,69	379 960,29	

⁽¹⁾ Novos capitais próprios

⁽²⁾ Resultados Líquidos do Período +/- Gastos/Reversões de Depreciação e de Amortização + Imparidades + Provisões +/- Aumentos/Reduções de Justo

⁽³⁾ Novos suprimentos a incorporar em capital próprio até ao encerramento do projeto

Desafios Societais

Nº	Desafio Societal	Principal Linha de Atuação
1	3. Energia Segura, Não Poluente e Eficiente	3.5. Novos conhecimentos e tecnologias (tecnologias energéticas limpas, seguras e sustentáveis)
2	5. Ação Climática, Ambiente, Eficiência de Recursos e Matérias-Primas	5.2. Proteção do ambiente, gestão sustentável dos recursos naturais, água, biodiversidade e ecossistemas
3	5. Ação Climática, Ambiente, Eficiência de Recursos e Matérias-Primas	5.3. Garantir o abastecimento sustentável de matérias-primas não energéticas e não-agrícolas (extração, transformação, reutilização, reciclagem e reutilização de matérias-primas e sua substituição por alternativas economicamente atrativas e sustentáveis)
4	5. Ação Climática, Ambiente, Eficiência de Recursos e Matérias-Primas	5.4. Viabilizar a transição para uma sociedade e economia ecológicas através da eco-inovação (tecnologias, processos, serviços e produtos eco-inovadores, modelos económicos sustentáveis, promover a eficiência de recursos através de sistemas digitais)
5	6. Europa num Mundo em Mudança - Sociedades Inclusivas, Inovadoras e Ponderadas	6.3. Sociedades reflexivas - património cultural e identidade europeia (estudo, designadamente com recurso a novas tecnologias, da herança cultural, memória, identidade, integração e interação e translação cultural, investigação sobre a história, ...)

1000/3000

Contribui para o desenvolvimento de uma sociedade reflexiva (DS 6.3), pela informação (GreenStone, Stone Market Research, ...) e ações/eventos (Conferência internacional, webinários temáticos) pelo o brainstorming, a reflexão, a partilha de boas práticas e a descoberta coletiva de soluções mais sustentáveis que reforçam, através da eco-inovação e do know-how ancestral, a identidade e herança cultural da Pedra Natural Portuguesa que se pretende comunicar e os argumentos que contribuem para as transições gêmeas, verde e digital, que fazem desta a solução de excelência e distintiva nos mercados. A estratégia de promoção internacional da Pedra Natural Portuguesa, no contacto com os mercados e pelas campanhas digitais de imagem (Revista, Showroom...) aposta na comunicação impactante das qualidades do produto, das capacidades tecnológicas state-of-the-art, do design e da eco-inovação, intrínsecas ao setor, com reflexos na imagem e na perceção dos clientes face a Portugal. Atrai-se segmentos mais exigentes da procura, que buscam soluções sustentáveis e processos ambientalmente responsáveis, com repercussões positivas nas exportações de valor.

Induz-se novas cadeias de abastecimento (sustentável) (DS 5.3), para o recurso natural mais valioso e sustentável do país – a Pedra Natural - e a criação de valor para as regiões de impacto do projeto: económico e social (mais emprego, mais riqueza) mas também ambiental, com práticas de exploração mais responsável, respeito pelos recursos e proteção dos ecossistemas (DS 5.2).

Cria-se um ciclo virtuoso, onde a internacionalização, geradora de mais rendimento para as empresas, economia e as populações, tem poder transformador sobre uma indústria tradicional, como a Pedra Natural, permitindo apostar mais no investimento no conhecimento e na capacidade tecnológica (processos limpos, responsáveis) (DS 3.5.), criando uma sociedade e economia mais ecológicas através da eco-inovação (DS 5.4) que, potenciarão oferta sustentável valorizada pelos mercados.